

纯电增程全部拿捏 AION i60 “国民好车”再发大招

来源：游宥依 发布时间：2025-11-19 00:25:56

11月16日，广汽埃安首款增程+纯电双动力车型——埃安i60正式上市。这款定位“国民刚需大五座SUV”的全新力作。

以限时焕新价10.48万元起的惊喜价格，携超100项全系标配配置，重磅切入10万级SUV市场，要成为中国增程SUV的普及者。

01



全新力作

外观方面，有别于埃安恐龙系列，埃安i60采用了全新的设计语言，更简约干净利索。封闭式前脸设计，纯电与增程版造型基本一致，提供6种单色和2种双色车身可选。

细节上配备磨砂黑轮眉、半隐藏式门把手及车顶行李架。车尾采用贯穿式尾灯，纯电版为发光“AION”标识，增程版则为广汽发光标。

车身侧面，埃安AION i60采用传统四平八稳的造型设计，上半身进行了黑化处理，营造

出悬浮式车顶的视觉效果。此外，新车配备半隐藏式门把手和双五辐式运动轮毂。车身尺寸方面，埃安AION i60的长宽高分别为4685/1854（1876） / 1660mm，轴距2775mm，全系采用5座布局。

车尾部分，贯穿式尾灯与前脸灯带形成呼应，“AION”标识镶嵌其中，后包围设计简洁，下方黑色护板增添了几分野性，整体外观既符合新能源车型的时尚定位，又兼具SUV的硬朗风格。

2

国民好车

内饰方面，埃安AION i6延续家族式简约设计，采用大尺寸悬浮式中控屏和长矩形全液晶仪表组合，搭配双辐式多功能方向盘，应用怀挡式换挡，空调出风口采用贯穿式布局，提升车内的视觉宽度。在配色上，新车提供燕麦奶白、暖绒浅棕、大溪地灰共3款内饰颜色可选。

在家庭出行场景中，实用空间永远比噱头配置更重要。埃安i60摒弃行业热衷的“七座伪需求”，以近4米7的车身长度和2775mm轴距，打造出“5人8箱大衣柜”的实用格局，舱内有效使用长度超3米。后排同时容纳三位成年人仍不局促，后备箱可轻松收纳全家行李，配合灵活的储物设计，完美适配周末郊游、节日返乡等多元场景。

新车采用豪车级前麦弗逊后五连杆独立悬架，能有效过滤路面颠簸；内饰以圆弧元素营造居家氛围，搭配母婴级健康座舱材质，从源头杜绝异味侵扰；怠速充电时车内噪音仅40分贝，即便时速120公里行驶，噪音表现也优于部分进口豪华SUV。这种舒适不是冰冷的参数，而是老人乘车不晕车、孩子睡觉不被吵醒的真实体验。

续航焦虑与充电不便，始终是制约家庭选择新能源车型的两大痛点。埃安i60纯电版以75度大电池实现650km续航，彻底覆盖日常通勤与短途出行需求；增程版则凭借超200km纯电续航+超长综合续航，解决长途出行顾虑。其搭载的3C快充技术，15分钟即可完成30%至80%的补能，配合埃安日益完善的补能网络，让充电像加油一样便捷。

更难得的是续航的真实性，依托全域AI能量管理系统与7.2公里的度电里程表现，即便冬季开空调也不会出现续航“跳水”，纯电版百公里电耗12.8度，折算下来每公里电费不足0.1元，增程版亏电油耗同样亲民，完美契合家庭用户精打细算的需求。

对家庭用户而言，安全是不可退让的底线。埃安i60搭载的弹匣电池2.0技术，已装车超130万辆，累计行驶500亿公里实现0自燃，从根本上解决电池安全焦虑。车身采用高强度笼式结构，配合同级体积最大最长侧气帘与儿童专属保护区，在碰撞发生时能形成全方位防护，获CIASI优秀+认证的安全表现，给家庭出行吃下“定心丸”。

3

写在最后

埃安i60的上市，对用户而言意味着“10万级最值得选的车”不再是营销口号，而是“闭眼买、放心用”的实在选择。当其他品牌还在纠结于屏幕数量、灯组样式时，i60用“能装、好开、安全、省钱”的核心优势，回应了家庭用户最本质的需求。

从品牌维度看，继将换电功能引入10万元级市场后，埃安通过i60进一步完善了中低价位市场的产品布局，形成体系化竞争优势。i60是埃安“科技平权”战略的又一落子，更是其抢占增程市场先机的关键布局。埃安明确表示，接下来会结合用户和市场需求不断迭代技术与产品，更有信心将i60打造成为10万级中国增程SUV的普及者，向这一细分市场的冠军发起冲击。以实际行动践行埃安使命，持续打造国民好车。

图|广汽埃安

文|豆豆

编辑|豆豆

END

HTML版本：[纯电增程全部拿捏 AION i60 “国民好车”再发大招](#)